

PRESSEMITTEILUNG

B.A.U.M. e.V. initiiert mit Partnern „Deutschen Biodiversitätspreis“

Preis wird auf SusCon 2010 ausgelobt - gemeinsam mit Global Nature Fund, Deutscher Naturschutz Ring, Centre for Sustainability Management, Leuphana Universität Lüneburg und Altop Verlag

Nürnberg, den 15./16. Juni 2010. Für den langfristigen Erfolg von Unternehmen gilt es die zunehmende Bedeutung des Themas Biodiversität bzw. eines naturverträglichen Wirtschaftens stärker in der Öffentlichkeit darzustellen. Hierzu soll ab 2011 zum 1. Mal der „Deutsche Biodiversitätspreis“ verliehen werden. Auf Initiative des Bundesdeutschen Arbeitskreises für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M. e.V.) wird der Preis im Rahmen der diesjährigen SusCon, „International Conference on Sustainable Business and Consumption“, in Nürnberg am 15.-16. Juni 2010 ausgelobt.

Mit dem Preis sollen Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen gewürdigt werden, die sich mit ihrem Einsatz, Engagement und Projekten auf besonders vorbildliche Weise für den Schutz der biologischen Vielfalt eingesetzt haben. Als Co-Partner für den Deutschen Biodiversitätspreis fungieren momentan der Global Nature Fund (GNF), das Centre for Sustainable Management - Leuphana Universität Lüneburg (CSM) und der Altop Verlag. Ebenfalls mit dabei ist der Deutsche Naturschutz Ring (DNR), dessen Präsident Hubert Weinzierl bereits seine Mitwirkung in der Jury zugesagt hat. Mit weiteren Institutionen laufen derzeit Gespräche bezüglich einer Unterstützung und Mitarbeit.

Martin Oldeland, Initiator und Vorstandsmitglied BAUM e.V.: „Die biologische Vielfalt ist kein Luxus sondern vielmehr Grundlage für unser Überleben und auch ein wesentlicher Faktor für den langfristigen Erfolg von Unternehmen. Mit der Auslobung des Preises wollen wir bewusst ein Zeichen für die Bedeutung des Thema setzen und es verstärkt auch in Unternehmen hereintragen.“

SusCon 2010

Die „International Conference on Sustainable Business and Consumption“ findet in diesem Jahr zum zweiten Mal auf dem Nürnberger Messegelände statt. Vom 15. bis 16. Juni werden sich Unternehmen, NGOs und Politiker vor allem zu Fragen der Biodiversität austauschen. Im Zentrum stehen u.a. neue Business-Modelle wie Social Business, Zertifizierungen sowie konkrete Aktivitäten zum Erhalt der Biodiversität. Zu den Unterstützern gehören u.a. IUCN, FAO, IFOAM, Rainforest Alliance, Deutsche Gesellschaft für technische Zusammenarbeit (GTZ), cscp, Deutsche Umwelthilfe, Soil & More sowie die „Business and Biodiversity Initiative“. Sponsoren sind u.a. die REWE Group, Unilever, Primavera, Neumarkter Lammsbräu sowie DEG / KfW Bankengruppe. An der Erstveranstaltung 2009 nahmen im Vorfeld der internationalen BioFach, The World Organic Trade Fair rund 200 Teilnehmer aus Wirtschaft und NGOs teil. Weitere Information unter www.suscon.net.

Pressekontakt:

Carla Kleinjohann, Agentur für Kommunikation & nachhaltige Entwicklung

T: +49 (0) 89 – 21 11 25 30, Mobil +49 (0) 171- 731 25 93, ck@carla-kleinjohann.com

Weitere Information

Udo Censkowsky, Organic Services: +49 (0)89-82075902, u.censkowsky@organic-services.com

Bernward Geier, COLABORA: +49 (0)2245-618652, b.geier@colabora-together.de

Fritz Lietsch, ECO-World, +49 (0)89-7466111, f.lietsch@eco-world.de

